DIRECTION ARTISTIQUE

GRAPHISME

Aliénor Girbes

contact@laplumeblanche.com
Tél. : 01 77 17 67 58
24 rue Oberkampf - 75011 Paris

www.laplumeblanche.com

DIRECTION ARTISTIQUE

GRAPHISME

Aliénor Girbes

Création d'identité visuelle
Magazine
Plaquette, flyer
Catalogue
Rapport annuel
Affiche...

Clients Principaux

Cirque d'Hiver Bouglione
Le Mondain, Magazine Lifestyle
Kid Bauer
Dans la peau d'un Heros
FESUM (Fédération Européenne des Services d'Urgences de la Main)
6 Config
Réference-Appro.com
Cuisine Créative - Ypole
Agence XXY
Camca (Caisse Mutuelle du Crédit Agricole)
Edition Molière
Planète Couleur
All Write - Eurofrais
Claude Huault Design
La Panière, Boulangerie des Alpes

En collaboration avec Catherine Poriel :
Audio Infos - DH Magazine
Perspectives Agricoles - LABCO
La Revue des Marques
Club Aventure - 66° nord

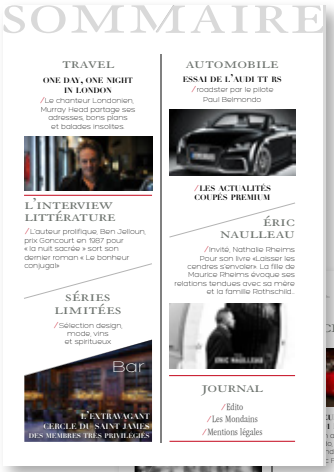
DIGITALE EDITION

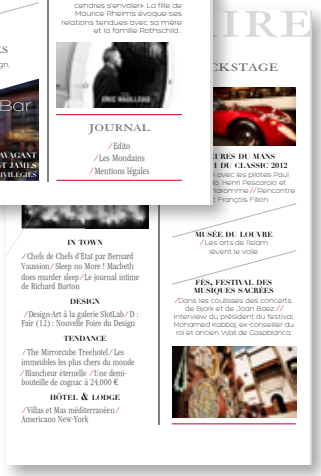
Le Mondain

Journal numérique luxe & lifestyle :

Création du logo • Création de la maquette • Mise en page • Participation aux conceptions des animations

Bimestriel gratuit sur www.lemondain.com, Ipad 2 et Android





TRAVEL
L'Islande n'est pas seulement une destination pour les amoureux de la nature et des grands espaces. L'énergie créative, le mouvement, il faut le chercher à Reykjavik, code postal 101, un symbole chiffré pour cette ville à la réputation sulfureuse. Ces temps-ci, avec ses galeries d'art et ses cafés littéraires, Reykjavik à la fois cosmopolite et villageoise, a le vent en poupe, elle attire une clientèle haut de gamme : scandinaves, britanniques, français et américains (les traders de Wall Street adorent y emmener leurs conquêtes) se retrouvent dans une atmosphère énergisante pour prendre du bon temps.
L'occasion de vérifier, l'espace d'un long week-end, le dynamisme de la ville la plus septentrionale du monde, de tester ses hôtels design, ses meilleurs restaurants, ses bars trendy et de dénicher les meilleurs spots hors des sentiers battus. L'hôtel 101 a la réputation d'être le plus bel hôtel de la ville, nous y passons nos valises, et rencontrons le designer Ingibjörg S. Pálmadóttir, une personnalité sur l'île, diplômée de la « Parsons School of Design » de New York, elle nous livre ses meilleures adresses.
Islande

BACKSTAGE
« Le mans c'est une grande partie de ma carrière (…) C'est une des courses que les pilotes rêvent de faire une fois dans leur vie. »
SIX PLATEAUX VINTAGE DE 1923 À 1979
Après un passage éclair par la salle de presse pour récupérer les brassards de sécurité et les badges d'accès au paddock, nous visitons les plateaux où les premiers essais se préparent, on coule les baquets, les pilotes enfilent les combinaisons, mettent les casques, exposent les voitures vintage. Les six plateaux de course regroupent les voitures par époque, le premier commence avec des véhicules des années 20, le dernier avec des bolides des années 70. Les quatre premiers plateaux, dans la grande tradition du Mans prendront le fameux départ en épi, les autres s'élanceront selon la procédure du départ lancé.
De nombreux champions sont présents

GRAND PUBLIQUE

PRESSE

Cuisine Créative

Le magazine de l'art de vivre la gastronomie :

- Parution en kiosque, trimestriel. Format 230/280
- Direction artistique, mise en page, choix des photos, retouche chromie.

PROFESSIONNELLE PRESSE

DH Magazine

En collaboration avec Catherine Poriel

Le magazine du décideur hospitalier :

• Bimestriel • Refonte de la maquette, mise en page, choix des photos, retouche chromie des n°134 à 143.

DH MAGAZINE
LE DÉCIDEUR HOSPITALIER
136
JANVIER - FÉVRIER 2011
LE CHR DE METZ-THIONVILLE TISSE SA TOILE
TERRES HOSPITALIÈRES
• CHR DE METZ – THIONVILLE • CH DE RAMBOUILLET • CH DE SAINT-EGRÈVE
BOURGOGNE : Des prises en charge régionales innovantes
SANTÉ MENTALE : • Principe de précaution et réformes
• Neurosciences : entre psychiatrie et justice
Les logisticiens se refont une santé

GH PARIS CENTRE
Du mouvement dans la capitale
DÉCLOISONNER SES SITES, MIEUX COORDONNER SES ÉQUIPES ET DÉPLOYER UN PROJET MÉDICAL DYNAMIQUE : TELLE EST LA FEUILLE DE ROUTE DU GROUPE HOSPITALIER REGROUPANT LES TROIS SITES DE COCHIN, BROCA ET DE L'EMBLÉMATIQUE HÔTEL-DIEU. OBJECTIF : RÉORGANISER L'OFFRE DE SOINS POUR RETROUVER L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE.
Reportage réalisé par Sonia Bali et Ludivine Aubin
37 Entretien : « L'image d'immobilisme qu'a pu avoir l'AP-HP n'est plus d'actualité »
40 La maternité de Port-Royal renaît
43 Biologie et logistique : Jean Dausset, un centre névralgique
45 La sécurisation du circuit du médicament
46 La centralisation du codage de l'information médicale
48 Broca : un pôle gériatrique d'excellence
36 DH MAGAZINE 141 // Novembre - Décembre 2011

TERRES HOSPITALIÈRES
AP-HP
L'objectif premier est de favoriser le rapprochement des équipes.
ENTRETIEN
Novembre - Décembre 2011 // DH MAGAZINE 141 137

POLITIQUES & PROBLÉMATIQUES // PRÉSIDENTIELLES
PRÉSIDENTIELLES
Santé durable, les Français attendent
La santé intéresse les Français… et les candidats à la présidentielle ?
61 DH MAGAZINE 142 // Janvier - Février 2012

POLITIQUES & PROBLÉMATIQUES
Tout se passe comme si, préoccupant une majorité de Français, ces questions n'inspiraient pas les candidats.
Janvier - Février 2012 // DH MAGAZINE 142 17

PROFESSIONNELLE PRESSE

Audio Infos
Nouvelle maquette

En collaboration avec Catherine Poriel

- Refonte de la maquette
- Création des tétières, recherches de typographie, gamme coloré etc.
- Mise en page, choix des photos, retouche chromie
- Langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais, russe.

PRODUCT GUIDE
(audio) infos
DIE ZEITSCHRIFT FÜR DEN HÖRAKUSTIKER
JUNI 2013
www.audioinfos.de
PRODUCT GUIDE 2013
DIE PRODUKTPALETTEN DER HERSTELLER IM ÜBERBLICK
AUDIFON - AUDIO SERVICE - BERNAFON - BRUCKHOFF - COCHLEAR - INTERTON
OTICON - PHONAK - RESOUND - SIEMENS - SONIC - STARKEY - UNITRON - WIDEX

SOMMAIRE

HORS-SÉRIE FORMATION

Edito

Ce guide formation a pour objectif d'apporter toutes les informations sur la profession d'audioprothésiste.
Il propose une série de « repères », tant pour les étudiants se dirigeant vers la profession, que pour les audioprothésistes déjà diplômés, cherchant des moyens d'actualiser et de parfaire leurs connaissances.
L'audioprothèse est en effet un secteur en constante évolution, tant du point de vue de sa législation, que de sa pratique ou encore de sa théorie. Rien d'étonnant dès lors, à ce que ce métier suscite tant de passions et d'intérêts, alimentant ainsi un travail de réflexion constant autour de son avenir. L'amélioration des performances techniques des appareils auditifs, et la multitude de domaines auxquels leur adaptation fait appel, placent la formation initiale et continue de l'audioprothésiste au premier plan. Partez à la découverte de ce passionnant métier ! La rédaction

Devenir audioprothésiste
4 Des professionnels très courtisés !
7 Les écoles prépas : une longueur d'avance !
10 Réingénierie, ou la profession à l'heure du LMD
12 Tour d'horizon des centres de formation
16 Préparer les examens d'entrée
19 Les stages, porte d'entrée dans la vie professionnelle

Votre diplôme en poche, et après ?
22 Connaître sa clientèle, la clé du succès
24 Une spécialisation, des possibilités de carrière !
26 Poursuivre son cursus à l'université
28 La formation continue : une obligation

Boîte à outils
35 Le carnet d'adresses
38 Les rendez-vous de la profession

18 Abonnement

AUDIO INFOS - EDP Santé : 25 rue Daviel, CS 31352 75214 Paris Cedex 13 - FRANCE ■ http://audio-infos.eu/ ■ SARL de presse au capital de 200 000 € - CS d'Evry 428 728 827 ■ Directeur de la publication : Jean-Marc DUILLÉ ■ Directrice des rédactions : Ludivine AUBIN-Karpinski - email : ludivine.aubin@edpsante.fr ■ Rédacteur en chef : Guillaume BUREAU - email : guillaume.bureau@edpsante.fr ■ Rédaction : Ludivine AUBIN-KARPINSKI, Camille AULAS, Guillaume BUREAU, Katia DELAVAL, Bruno SCALA ■ Conception graphique : Catherine PORIEL - contact@catherineporiel.fr, Aliénor GIRBES ■ Imprimerie : Imprimerie de Champagne - 52200 Langres ■ Publicité au journal : Daophet CHANSMOUTH - Tél. : 01 58 10 18 95 - email : daophet.chansmouth@edpsante.fr ■ Commission paritaire n° 0713 T 83646 ■ Dépôt légal : 2e trimestre 2013 ■ Abonnement - Contact abonnés : Nathalie Clément - Tél. : 00 33 (0)1 69 18 15 14 - E-mail : abos@edpsante.fr ■ Une publication du groupe EDP Sciences - Édition Diffusion Presse Santé SARL - 17 avenue du Hoggar - BP 119 - 91 944 Les Ulis CEDEX A ■ www.edpsciences.org

Crédits photos couverture : © olly - Fotolia.com

HORS-SÉRIE VOTRE DIPLÔME EN POCHE, ET APRÈS ?

VOTRE DIPLÔME EN POCHE, ET APRÈS ? HORS-SÉRIE

Devenir audioprothésiste / VOTRE DIPLÔME EN POCHE, ET APRÈS ? / Boîte à outils

LA FORMATION CONTINUE : une obligation

Le métier d'audioprothésiste est complexe. Profession paramédicale, inscrite au registre du commerce, elle doit conjuguer ces deux facettes. Elle est également multiple dans ses domaines d'expertise : appareillage de l'enfant, de l'adulte, de la personne âgée, prise en charge de patients acouphéniques, prévention et protection contre le bruit, réglage d'implants. C'est pourquoi, les audioprothésistes doivent compléter leur formation initiale pour ajouter de nouvelles cordes à leur arc, conforter leurs compétences ou ne serait-ce que pour s'adapter aux nouvelles technologies.

Nécessité fait loi : l'ensemble des professionnels de santé ont obligation aujourd'hui, selon la législation en vigueur, de se former en continu. L'évolution du marché, l'amélioration technique constante des appareils auditifs, l'arrivée de malentendants toujours plus et mieux renseignés, d'enfants de plus en plus jeunes du fait de la mise en place du dépistage néonatal systématique de la surdité, autant d'éléments exigeants de maintenir à jour ses connaissances. L'offre est pléthorique pour les audioprothésistes désireux de parfaire leur formation initiale et d'ajouter des lignes supplémentaires à leurs CV comme autant de nouvelles compétences : EPU, DU, DIU, conférences au congrès de la profession, formation interne des enseignes du secteur, ou celles délivrées par les industriels...

Les formations de la profession

Chaque année, le Collège national d'audioprothèse, instance garante de l'éthique et de la formation des audioprothésistes en France, organise sur deux jours un cycle d'Enseignement post-universitaire (EPU) à Paris. L'occasion pour les audioprothésistes diplômés de suivre des conférences de haute volée sur des aspects techniques ; l'occasion de suivre un enseignement dédié dispensé par des pairs ainsi que des spécialistes. L'autre date importante en termes de formation, proposée par les instances de la profession, est la grand-messe de l'Unsaf (Syndicat des audioprothésistes français) qui se tient chaque année en avril à Paris et réunit dans un seul et même lieu exposition des fabricants, ateliers, tables rondes professionnelles et conférences scientifiques.

Des diplômes universitaires

Pour compléter la formation et aborder d'autres versants du métier, des « spécialisations » sont possibles. Elles sont sanctionnées par l'obtention de diplômes universitaires et peuvent être prises en

© adrianmt - Fotolia.com

Diplômes universitaires

DU "Nuisances sonores"
Laboratoire de biomathématiques et audioprothèse - Faculté de pharmacie - Université H. Poincaré, Nancy I
Public concerné : audioprothésistes diplômés d'État, étudiants de 3e année
Objectifs : L'audioprothésiste doit être capable d'effectuer les mesures des nuisances d'origine acoustique et de choisir les moyens de protections individuelles et collectives. En tant que professionnel de santé, il doit en outre pouvoir jouer un rôle de prévention face aux risques engendrés par le bruit sur l'organe de l'ouïe.
Contenu : Cours (48 heures) : Acoustique : niveaux sonores, acoustique architecturale, physio-acoustique ; législation : normes, expertise ; moyens de protection : collectifs et individuels. Travaux pratiques (48 heures) : mesurage acoustique.
Enseignement : Cinq sessions de 3 jours consécutifs (lundi, mardi et mercredi) par mois de janvier à mai.
Examen : Une seule session en juin. Trois épreuves écrites et un rapport de travaux pratiques.
Renseignements et inscriptions : avant le 15 novembre – Cellule de formation continue – Géraldine Reppel, Pr Pascale Friant-Michel - Tél. 03 83 68 23 18 - email : geraldine.reppel@univ-lorraine.fr - Nancy - www.pharma.uhp-nancy.fr/

DU "Audiologie audioprothétique approfondie et prothèses implantables"
Faculté de médecine et de pharmacie de Lyon - 8, avenue Rockefeller - 69008 Lyon / Université Claude Bernard Lyon 1 - 50, avenue Tony Garnier - 69007 Lyon
Objectifs : Approfondir les connaissances nécessaires à la pratique des réglages de l'implant cochléaire, ainsi que les pratiques les plus récentes en audiologie audioprothétique avec la participation active d'intervenants reconnus dans chacun des domaines.
Contenu : enseignement théorique : nouvelles explorations en audiologie, traitement du signal, prothèse numérique, apprentissage et plasticité, formation générale aux prothèses implantables, formation approfondie à la prise en charge audioprothétique de l'enfant, prise en charge de la presbyacousie et aspects théoriques et pratiques des réglages sur les prothèses, prise en charge audioprothétique du patient acouphénique et des patients avec troubles cognitifs, aspects médicaux et chirurgicaux de l'implant cochléaire, les différents implants cochléaires, réglages proprement dits. Enseignement pratique : autre 6 TP, un stage de 35 heures sera réalisé à l'hôpital Édouard Herriot – Lyon >>>

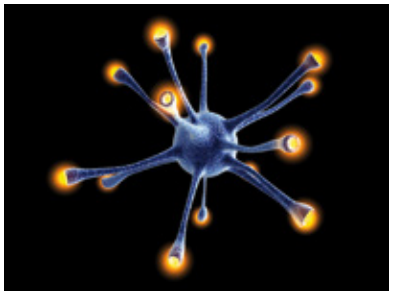
PROFESSIONNELLE PRESSE

Audio Infos

Sous la direction de Catherine Poriel

- Mise en page, choix des photos, retouche chromie
- Langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais, scandinave, russe.

Optogenetik **fürs Hören?**

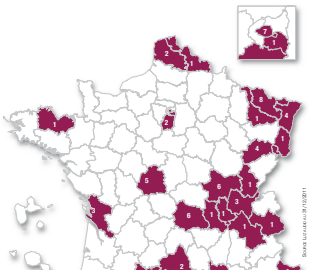


Zur Untersuchung menschlicher Hirnfunktionen, aber auch für Medizinprodukte werden künftig neue Techniken zum Einsatz kommen. Signalübertragung mit Licht ist der Schlüssel dazu. Dieser Ansatz verspricht auch hochgradig Schwerhörigen ganz neue Perspektiven. Doch wie lässt sich Signalübertragung mittels Licht zum Hören nutzen?

Als 1953 Francis Crick gemeinsam mit James Watson die Molekularstruktur der Desoxyribonukleinsäure (DNA) entdeckte, hätte er wohl die Idee, Menschen per Licht zum Hören zu bringen, für absurd gehalten. Doch Crick selbst war es, der durch seine jahrzehntelange Arbeit wichtige Denkanstöße gab, dass heute Wissenschaftler genau an solchen Techniken forschen können. Der Grundgedanke, der den Physiker und Biochemiker dabei antrieb, bestand in der Überzeugung, dass Menschen, „ihre Freuden und Leiden, ihre Erinnerungen, ihre Ziele, ihr Sinn für ihre eigene Identität und Willensfreiheit, es sich bei alldem in Wirklichkeit nur um das Verhalten einer riesigen Ansammlung von Nervenzellen und dazugehörigen Molekülen handelt."[1]
Wenn aber der menschliche Geist nichts anderes darstellt als biochemische Prozesse und eine gewaltigen Anzahl vernetzter und miteinander kommunizierender Neurone, dann lässt sich vielleicht auch die Aussage verstehen, die der Nobelpreisträger in dem Artikel „Gedanken über das Gehirn"

LUZ audio

>> Réorientation stratégique



Laurent Forriar, responsable du développement et Patricia Pellevrault responsable administrative et commerciale.

Après sa mutation de Sonagora en LUZ audio en février 2010, la structure affirme son identité en se positionnant comme "l'autre réseau pour les indépendants". "Cette réorientation s'inscrit dans une démarche de différenciation entre notre enseigne, Audition Conseil et LUZ audio, explique Jérôme Schertz, directeur des deux réseaux. Aujourd'hui, détaille-t-il, LUZ est bien plus qu'une centrale "classique". Nous souhaitons apporter une véritable alternative aux grandes centrales d'indépendants. Depuis trois ans maintenant, nous développons de nombreux services à destination de ceux qui nous rejoignent." LUZ audio mise avant tout sur la proximité et l'aide aux audioprothésistes : PLV, flyers, marketing direct, piles et produits d'entretien en marque de distributeur (MDD) réalisation d'études de marché, basées sur le principe du "client mystère", des services de financement et d'assurance, l'aide à la création de centres, notamment pour les jeunes audios qui s'installent pour la première fois et la mise à la disposition d'architectes, tout concourt à fédérer le maximum d'indépendants. "Nous souhaitons avons tout laisser aux audioprothésistes la liberté de choix, argumente Jérôme Schertz. Nous leur proposons des services à la carte et personnalisables, adaptés à leurs besoins, afin de leur faciliter l'exercice quotidien de leur profession. La centrale permet de profiter de remises de fin d'année.", détaille Jérôme Schertz. Et grâce à la nouvelle image du réseau, LUZ audio a acquis plus de visibilité. En témoigne la progression de la structure, + 7 % en 2011 et le référencement de 16 nouveaux centres, ce qui porte le total de laboratoires à 80, pour un chiffre d'affaires transité de 3 millions d'euros. "Ces bons résultats nous confortent dans l'idée qu'il était nécessaire de retrouver un réseau d'indépendants qui s'entendent et se soutiennent et qu'il nous fallait nous consacrer à son développement qualitatif." LUZ audio peut également compter sur Laurent Forriar, responsable du développement pour promouvoir la centrale de référencement "nouvelle version" qui prône plus que jamais l'indépendance pure et dure. Il sillonne la France pour un contact régulier (trois fois par an environ) avec les audioprothésistes. Les adhérents LUZ audio bénéficient en outre d'un site Internet dédié pour visualiser leurs achats, leurs relevés de facturation, etc. Pour que "les indépendants s'y retrouvent", la structure tend indistinctement à se développer en Île-de-France, aussi bien que dans les régions. G.B.

• Nombre de centres * :	80
• Hôte de corners / centres secondaires * :	Aucun
• Statut des audioprothésistes :	Indépendants
• Droits d'entrée :	Aucun
• CA 2011 transité :	3 M€
• Aides auditives vendues en 2011 :	8 500
• Services aux audioprothésistes :	Centralisation des factures, remises sur factures et RFA personnalisées Espace internet privatisé Outils de communication prêts à l'emploi, PLV, Flyers Communication personnalisée Aide à la création, facilités d'emprunt, aide juridique, services financiers et analytiques… Formations commerciales, marketing et gestion
• Services aux clients :	Offres de financement - Assurances
• Budget publicitaire annuel :	NC

* Au 31/12/2011

Source LUZ audio

De l'altimètre **à l'audiomètre**

Ancien pilote de chasse reconverti sur le tard à l'audioprothèse, François Campaignolle est un professionnel atypique. Installé il y a une douzaine d'année dans une petite ville landaise, non loin de la côte basque, il maintient une activité axée sur la qualité de la relation avec ses clients, toujours l'œil tourné vers les opportunités de formation et d'échanges avec ses confrères.

François Campaignolle, installé à Saint-Vincent-de-Tyrosse, s'estime "chanceux" d'avoir réussi sa reconversion civile après un passage dans les rangs de l'armée de l'air.

De prime abord, François Campaignolle est un audioprothésiste comme beaucoup d'autres. Il a ouvert son centre il y a maintenant une douzaine d'années, dans une rue calme de Saint-Vincent-de-Tyrosse, petite ville taurine du Sud des Landes, à quelques encâblures de la côte basque et des forêts de pins de l'une des plus grandes terres boisées d'Europe. Pourtant, en poussant la porte de la salle d'attente, le visiteur ne peut manquer les nombreux modèles réduits et autres photographies d'avions de chasse, qui lui révéleront la première passion de François Campaignolle. Avant de devenir audioprothésiste, ce dernier a en effet passé dix-sept années au sein des escadrons de l'armée de l'air, en tant que pilote de chasse, volant sur des Mirage et des Alpha Jet. Cette première vie professionnelle l'a amené à faire le tour des bases aériennes françaises, de Tours à Cognac en passant par Cazaux, et à partir sur des théâtres d'opérations extérieures comme lors de la guerre du Golfe en 1990-91. Mais après avoir connu neuf déménagements en moins de vingt ans, le temps de la retraite militaire est arrivé, et avec elle le moment de poser ses valises et celles de sa famille.
Lorsqu'il a fallu songer à une reconversion civile, François Campaignolle a choisi de retourner à ses premières amours, la santé. En effet, alors qu'il passait les concours pour intégrer l'école de l'armée de l'air, il était… étudiant en fac de médecine ! Et, la trentaine passée, il a retrouvé les bancs de l'école, d'audioprothèse cette fois-ci, pour s'installer trois ans plus tard à son compte, une fois son diplôme d'état de la faculté de Montpellier en poche, à Saint-Vincent-de-Tyrosse.

De pilote à audio

Pourquoi avoir choisi cette petite ville landaise pour démarrer sa nouvelle vie ? *"Alors que j'étais encore pilote, juste après la guerre du Golfe, j'ai acheté une vieille ferme à restaurer dans les environs. Une fois à la retraite, je suis donc revenu dans les Landes pour m'y installer."* Le choix de Saint-Vincent-de-Tyrosse n'a pas été totalement le fait du hasard, François Campaignolle ayant mené une étude de marché pour évaluer le potentiel d'un tel établissement dans cette ville. Ouvert en 1998, son centre connaît un rapide succès : *"Ça a marché très vite, très bien !"*, commente-t-il. Et au-delà de cette réussite matérielle, François Campaignolle a découvert un métier dans lequel il s'épanouit pleinement. Alors qu'il reconnaît que pilote de chasse est *"plutôt un métier d'égoïste"*, il a appris avec sa nouvelle profession à nouer un bon relationnel avec sa clientèle. Un aspect essentiel du métier d'audioprothésiste selon lui, car *"obtenir l'adhésion et la confiance de la personne en face de vous est plus qu'important"* pour la réussite de l'appareillage.
Sa première carrière de pilote de chasse a été un atout à plus d'un titre pour sa reconversion. *"Le bouche à oreille, important dans une petite ville comme Saint-Vincent-de-Tyrosse, a rapidement fait que mes patients ont su ma première profession, ce qui m'a conféré une image de sérieux, très positive."* À titre plus personnel, le fait d'avoir déjà une carrière derrière lui a facilité les choses lorsqu'il a ouvert son propre centre. *"A 38 ans, je n'avais pas la trouille de me lancer, comme peuvent l'avoir de plus jeunes collègues à la sortie de l'école, car j'avais déjà une certaine expérience de la vie professionnelle."* De plus, il a pu compter sur l'aide précieuse de son épouse qui s'occupe de la gestion et de la comptabilité. Un appui qu'il juge indispensable et qui lui a permis de s'installer en tant qu'indépendant : *"J'ai une pro dans ce domaine, donc je n'ai pas éprouvé le besoin de m'affilier pour bénéficier d'une aide dans la gestion de mon centre."* Une démarche volontariste de sa part, car à 38 ans, et après avoir passé plusieurs années dans l'armée, le nouvel audioprothésiste qu'il était n'avait *"pas envie de rendre de comptes à quiconque, que ce soit un groupe ou une enseigne"*.

L'importance de la formation

Si son passage dans les escadrons de l'armée de l'air lui a appris une chose, c'est bien l'importance d'être à jour de ses connaissances techniques. *"Lorsque vous pilotez un avion de chasse, il faut être sûr d'être au top de vos compétences"*, la moindre erreur pouvant être fatale. Il se rappelle le retour à la base, après une mission : *"Nous n'avions aucun complexe à discuter de notre vol avec les autres pilotes, et à profiter des conseils des plus anciens."* Une pratique qu'il a souhaité retrouver dans sa nouvelle carrière, surtout lorsqu'il s'est aperçu bien rapidement que beaucoup d'audioprothésistes rechignaient à avouer rencontrer des impasses lors de certains réglages. Il insiste sur ce point : *"Il ne faut pas masquer les difficultés et les problèmes rencontrés, mais plutôt les partager avec ses collègues."* Cette exigence et cette envie de parfaire ses compétences constituent un aspect important de sa vision du métier. C'est ainsi qu'il a rejoint un groupe d'une dizaine d'audioprothésistes de la région Sud-Ouest, dont Xavier Delerce, un autre landais installé à Mont-de-Marsan, avec lesquels ils se retrouvent une ou deux fois l'an pour évoquer des cas difficiles sur lesquels ils ont buté. *"Un tissu de gens avec lesquels on peut débattre sans complexe pour trouver des solutions"*, et que François Campaignolle estime tout particulièrement.

>> Un audioprothésiste solidaire

Il y a maintenant trois ou quatre ans, François Campaignolle a croisé la route de AuditionSolidarité.org, lorsque "les filles", comme ils les surnomment affectueusement, l'ont contacté pour devenir mécène. L'occasion d'une longue discussion sur les projets humanitaires de l'association, dont il a rejoint l'équipe à deux reprises pour des missions en Afrique. Un continent qu'il connaissait déjà pour avoir passé une partie de son enfance en Côte d'Ivoire. Un audioprothésiste décidément plein de surprises…
En mars 2009, il est parti une première fois au Cameroun, à Bafoussam, avant de rejoindre l'année suivante la Tunisie. Lors de cette mission à Kairouan, une ville du centre de la Tunisie, il a participé à l'installation d'un laboratoire d'embouts. *"J'étais surpris qu'ils ne soient pas fabriqués sur place. Comme j'avais le savoir-faire, je leur ai proposé la mise en place d'un laboratoire de fabrication, d'entretien et de retouches d'embouts."* Une action qui a contribué à la pérennité du suivi des enfants scolarisés dans le centre pour les jeunes sourds.

"Il ne faut pas masquer les difficultés, mais les partager avec ses collègues."

"Comment maintenir les compétences qui s'endorment très vite ?" Voilà une interrogation qui anime la pratique de l'audioprothésiste depuis son installation *se remettre à jour sur les bases du la psycho-acoustique ou le traitement tique quotidienne nous éloigne."* continue l'a ainsi amené à suivre le d'audiologie de la faculté de médec de nombreux. Enseignements post plus, le poste de chargé d'enseigne d'audioprothèse de Montpellier pe maintenir un haut niveau d'exigence

"Je fais ce métier par passion, plus que pour accumuler des dollars !"

s'il n'enseigne plus aujourd'hui (tout en reconnaissant que cette activité lui manque un peu), François Campaignolle continue d'encadrer des étudiants en accueillant chaque année des stagiaires en troisième année de formation. L'occasion pour lui de *"montrer le côté passionnant de notre métier"* à de futurs collègues, tout en restant particulièrement exigeant avec eux. Il est également régulièrement responsable de mémoires de fin d'études : *"C'est du boulot, mais ça me fait réfléchir !"*

Le fond plus que la forme

Une des principales missions qu'il se donne lorsqu'il reçoit de jeunes stagiaires dans son centre est de faire passer l'importance du relationnel avec les patients : *"Nous sommes dans une démarche qui doit se faire dans l'écoute et le professionnalisme, avec de bonnes bases humaines."* Ainsi, pour François Campaignolle, l'aspect commercial arrive loin derrière le plaisir du contact humain, comme il le dit avec son franc-parler : *"Je fais ce métier par intérêt et par passion, plus que pour accumuler des dollars !"* Ainsi, son centre ne présente pas de vitrine pour exposer les différents modèles, et se situe dans une petite rue, en marge du grand axe commerçant de Saint-Vincent-de-Tyrosse.
"Mon maître mot : prendre son temps !" Encore un autre avantage d'avoir eu une première carrière avant d'ouvrir son centre : comme il le reconnaît lui-même, il n'est pas pressé. Il limite ainsi son activité à environ 250 aides auditives par an, afin, dit-il, de continuer à *"prendre du plaisir à faire un travail propre, pour que les gens soient contents"*. Pour lui, pas question de dépasser une certaine taille critique au-dessus de laquelle la gestion prend le pas sur la pratique dans le quotidien d'un centre d'audioprothèse. Il met ainsi un point d'honneur à fabriquer tous ses embouts (environ 150 par an) dans le laboratoire attenant à sa salle de consultation. Si cette fabrication maison requiert une quantité de travail non négligeable, elle lui assure un contrôle total sur les appareils qu'il fournit à ses patients. Une importance du service rendu qu'il inculque à ses stagiaires, chacun entamant son stage par le façonnage des embouts.
Lors de la phase de réglage, François Campaignolle privilégie le test vocal, *"l'analyse fréquentielle audiométrique ne pouvant prédire à elle seule la compréhension finale de la personne appareillée"*. Alors qu'il a pu observer depuis la douzaine d'années qu'il est installé sa clientèle rajeunir, avec de plus en plus de personnes s'appareillant au début de la soixantaine (ce qui atteste du fait que l'aide auditive commence à rentrer dans les mœurs), l'audioprothésiste landais remarque également que les personnes sont *"plus exigeantes, car elles s'appareillent avec des pertes plus faibles, ce qui rend le travail d'autant plus intéressant"*. Un travail plus fin, dans lequel il s'épanouit totalement, lui pour qui *"le fond doit toujours primer sur la forme"*, et qui se garde de tomber dans ce qu'il considère comme certaines dérives par trop commerciales, constatées parfois chez certains confrères plus jeunes. Cette philosophie du *Chi va piano, va sano* lui a ainsi permis d'ouvrir il y a trois ans un second centre à Saint-Martin-de-Seignanx, à une vingtaine de kilomètres plus au sud – même s'il se défend d'avoir des visées expansionnistes. Celui-ci, plus petit, est ouvert uniquement deux matinées par semaine ; François Campaignolle le présente comme un *"centre Hi-Tech"*, équipé d'appareils plus pointus comme une chaîne de mesure *in vivo*.
Bref, en quelques années, François Campaignolle a réussi sa reconversion. Un succès obtenu sans recourir à la publicité ! Pour l'audioprothésiste landais, environ 85 % des personnes qui arrivent dans son centre viennent grâce au bouche à oreille, une proportion dont il est très fier : *"Les clients proposent mon nom à l'ORL, et plus rarement l'inverse."* Et s'il reste attentif à l'évolution du marché landais, et notamment aux politiques tarifaires de ses confrères et à l'ouverture des enseignes, il reste solidement campé sur ses principes, qui lui ont jusque-là réussi dans ses deux vies professionnelles.

Texte et photos : Guillaume Frasca

Le centre de François Campaignolle.

L'atelier de fabrication des embouts.

PROFESSIONNELLE PRESSE

Perspectives Agricoles

En collaboration avec Catherine Poriel

- Refonte de la maquette
- Création des tétières, recherches de typographie, gamme coloré etc.

L'OBSERVATOIRE | Avis de Benjamin Perriot d'ARVALIS-Institut du végétal

QUESTION D'ACTU

LA PULVÉRISATION À BAS VOLUME permet-elle de réduire les doses des produits ?

Benjamin Perriot, ingénieur en charge de la pulvérisation chez ARVALIS-Institut du végétal.

Traiter à bas volumes permet de gagner du temps en allant plus vite sur ses parcelles… Et pour certains, c'est également un moyen de réduire les doses de produits sans perdre en efficacité. Les résultats des expérimentations conduites par ARVALIS-Institut du végétal ne permettent pas aujourd'hui à l'institut de confirmer ce point de vue. Explications de Benjamin Perriot, ingénieur spécialisé en pulvérisation.

P.A.: Comment avez-vous organisé vos essais, à quelles problématiques vous êtes-vous intéressés ?
B.P.: Nous nous sommes d'abord interrogés sur la limite à laquelle nous pouvions descendre en termes de volumes sans perdre d'efficacité. Nous avons travaillé sur les sulfonylurées en céréales à paille, sur les produits de contact en betterave et en maïs, ainsi que sur les produits de traitements de la fusariose des épis. Ce n'est qu'à partir de 2008 que nous avons testé l'efficacité de doses différentes appliquées à bas volumes. Nous avons fait des tests avec des sulfonylurées et des herbicides de contact en betterave. Nous avons aussi travaillé sur des programmes de protection contre la septoriose. Aujourd'hui, c'est sur les sulfonylurées que nous avons le plus de résultats, sachant que nous continuons à travailler sur l'ensemble des produits.

P.A.: Comment la réduction du volume de bouillie joue-t-elle sur l'efficacité d'une sulfonylurée appliquée à dose réduite ?
B.P.: Les essais nous montrent que quel que soit le volume de bouillie appliqué, l'efficacité d'une sulfonylurée est la même, cela à dose normale ou réduite. Autrement dit, baisser le volume de bouillie ne change rien à l'efficacité d'un traitement à pleine dose ou à demi-dose. Cela signifie donc en corollaire que cette pratique n'améliore pas l'efficacité de la dose réduite. Ce constat repose sur des moyennes entre essais sur plusieurs années. Dans certains cas ponctuels, nous avons pu observer une augmentation de l'efficacité à dose réduite. Mais les différences n'étaient pas statistiquement significatives et ne changent pas nos conclusions. Ces résultats isolés sont d'autant plus difficiles à interpréter que la variabilité est très forte sur ce type d'essais à dose réduite.

P.A.: L'ajout de mouillants peut-il améliorer les résultats ?
B.P.: Nos résultats nous montrent que les mouillants permettent de compenser une réduction du volume de bouillie en améliorant l'étalement des gouttelettes de pulvérisation, donc la surface de contact. De fait, ils augmentent l'efficacité d'un traitement à dose réduite. Mais ils ne permettent pas d'égaler les résultats obtenus à doses plus élevées. Dans tous les cas, nous poursuivons les essais pour aller plus loin.

En savoir plus
Consultez l'article du n° 369 de *Perspectives Agricoles* (octobre 2012) p. 45.
Consultez l'article du n° 376 de *Perspectives Agricoles* (mai 2011) p. 10.

***Perspectives Agricoles :* Depuis combien de temps le sujet est-il travaillé au sein de l'institut ?**
Benjamin Perriot : ARVALIS-Institut du végétal même depuis une dizaine d'années des essais sur l'application à bas volume de produits phytosanitaires. Nous traitons avec un quad, ce qui nous permet d'avancer à une allure régulière et rapide sur de petites surfaces tout en ayant les mêmes pratiques que les agriculteurs, soit la même vitesse d'avancement et les mêmes buses notamment. Notre dispositif compte une dizaine d'essais, situés essentiellement en Essonne et dans la Somme.

Valérie Noël - v.noel@perspectives-agricoles.com

Juin 2013 - N°401
PERSPECTIVES AGRICOLES

LES INNOVATIONS | AU CHAMP

DÉSHERBAGE DES CÉRÉALES À PAILLE

VISER L'EFFICACITÉ maximale à l'automne

Les échecs de désherbage d'une année annoncent des levées plus importantes pour la campagne suivante.

Suite aux échecs de désherbage de la campagne précédente et à la possible progression de la résistance des adventices, *l'état de la plaine incite à passer par des applications d'automne*. C'est l'un des moyens les plus sûrs pour obtenir les meilleures efficacités de désherbage sur graminées.

En savoir plus
perspectives-agricoles.com

Privilégiés par une majorité de céréaliers, les herbicides de sortie d'hiver font face à de plus en plus de dérives d'efficacité. L'état des parcelles à la fin de la dernière campagne en témoigne. Elles étaient envahies plus qu'à l'accoutumé (encadré 1).

Ne plus attendre la sortie d'hiver

Les essais ARVALIS – institut du végétal de la campagne 2011/2012 confirment ces perceptions. En situations dégradées, les applications uniques de sortie d'hiver n'ont ainsi rien apporté – ou pas grand-chose – en termes d'efficacité sur graminées (encadré 2). Il est donc illusoire de continuer de tout miser sur cette stratégie sous peine non seulement de perdre du rendement par concurrence des adventices mais aussi d'enrichir le stock semencier des parcelles en laissant grainer les adventices rescapées.

Intervenir tôt à l'automne s'impose pour viser une efficacité maximale sur graminées. A cette époque, les possibilités offertes par les spécialités disponibles sont nombreuses- prélevée, post-levée très précoce à 1-2 feuilles du blé ou bien encore post-levée classique à 3 feuilles.

L'état du sol conditionne la prélevée

Les meilleures modalités de prélevée sont supérieures aux applications de sortie d'hiver. A l'exception d'un essai particulièrement envahi (Dourdan, avec 1 000 plantes/m²), tous ont présenté au moins quatre solutions herbicides affichant des efficacités comprises entre 65 et 100 %.

Sur ray grass, les modalités à base de chlortoluron (Tolurgan) et de flufénacet (Trooper) sont en retrait par rapport aux modalités à base de prosulfocarbe (Roxy 800 EC et Défi). Les conditions automnales sèches de 2011 ont handicapé ces substances actives racinaires, à l'inverse du prosulfocarbe, moins sensible du fait d'une pénétration foliaire plus importante. Ainsi, les modalités Roxy 800EC 3 l/ha + H120G (DFF) 0,2 l/ha ou Défi 3 l/ha + Carat 0,6 l/ha et Herbaflex 2 l/ha + Roxy 800EC 2 l/ha sont en tête avec des efficacités supérieures à 70 %.

Sur vulpin, les résultats en prélevée se sont montrés moins intéressants que sur ray grass : les trois modalités étudiées atteignent environ 60 % d'efficacité. La modalité Herbaflex 2 l/ha + Roxy 800EC 2 l/ha se place légèrement devant. Il ne faut pas oublier que l'efficacité de la prélevée dépend de la fraîcheur du sol, mais aussi des conditions de préparation et du type de sol. Ces paramètres peuvent expliquer les variations observées entre essais.

Des résultats variables sur vulpin en post-levée

En post-levée précoce (1-2 feuilles du blé), les résultats sont en moyenne équivalents à la prélevée. L'ensemble des modalités étudiées à ce stade sont proches, avec un écart de 15 points environ. Là encore, les conditions sèches de l'automne ont pénalisé les herbicides à mode d'action principalement racinaire. Deux essais, très infestés en ray grass, tirent les moyennes vers le bas. Dans ces situations, intervenir dès la prélevée a néanmoins permis de gagner 20 points d'efficacité. Pour espérer maîtriser les infestations, il faudrait intervenir avec une 2e application en post-levée à 3 feuilles.

Ne pas tout miser sur la chimie

Pour reprendre en main les parcelles sales, le désherbage doit s'appuyer sur les moyens agronomiques que sont la rotation, le travail du sol profond (labour ponctuel), les faux-semis et en dernier recours, le décalage de la date de semis. Les herbicides ne font que lever la concurrence des adventices en culture.

Renforcer les interventions d'automne dès les premiers signes de dérive sur graminées

	Automne	Sortie d'hiver
Cas 1 : pas de résistance/dérive d'efficacité et adventices en faibles nombre (- de 10 graminées/m²)	Base urées ou prosulfocarbe	Sulfonylurées (Atlantis ou Archipel ou Abak) sur vulpin, Axial Pratic ou sulfonylurées en ray grass
■ Exemple	IPU + Brennus+ + metsulfuron	Atlantis WG + huile + Actimum
Cas 2 : suspicion de résistance / dérive d'efficacité constatée (contrôle moins efficace à dose identique) – de 10 à 30 graminées/m²	Base automne renforcée	Sulfonylurées (Atlantis ou Archipel ou Abak) sur vulpin, Axial Pratic ou sulfonylurées en ray grass
■ Exemple	Herbaflex 2 + Roxy 800 EC 2 ou Défi 3 + Carat 0,6 à 0,8 ou CTU 3 + Fosburi 0,4	Atlantis WG 0,5 kg + huile 1L + Actimum 1L
Cas 3 : résistance avérée (défaut de contrôle des graminées – efficacités largement insuffisantes). Très fortes populations (> 30 pl m² et généralement plusieurs centaines/m²)	Programme d'automne	Rattrapage sur dicots à problèmes (gaillet / chardon).
■ Exemple	Prélevée avec Trooper 2L puis post levée 2-3F avec Herbaflex 2L + Roxy 800EC 2L ou Défi 3 + Carat 0,6 à 0,8L	Bofix 2,5 à 3 l/ha en fonction du stade des adventices.

* IPU = isoproturon, ** CTU = chlortoluron

Tableau 1 : Exemples de stratégies de désherbage selon trois situations fréquemment rencontrées

Les efficacités obtenues en post-levée sur vulpin sont moins bonnes que celles observées sur ray-grass.

« Sur vulpin, les résultats en prélevée se sont montrés moins intéressants que sur ray grass. »

150
En 2008 un numéro d'appel unique 3977 a étendu au plan national les possibilités de signalement offertes par ALMA. Il a rapidement connu le succès avec un nombre d'appel dépassant les 150 par jour.

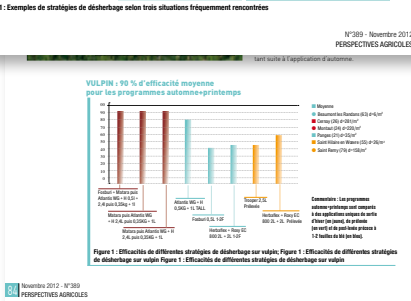

VULPIN : 90 % d'efficacité moyenne pour les programmes automne+printemps
Moyenne
Beaumont-les-Randons (63) d=4/m²
Carmay (36) d=350/m²
Montaut (24) d=220/m²
Perrigny (21) d=32/m²
Saint-Hilaire-en-Woevre (55) d=26/m²
Saint-Remy (79) d=150/m²
Fosburi + Mixture pour Atlantis WG + H 0,4L puis 0,25kG + 1L
Atlantis WG + H 0,5kG + 1L TALL
Fosburi 0,3L + 1,5l
Trooper 2,5L Prélevée
Mixture pour Atlantis WG + H 0,4L puis 0,25kG + 1L
Herbaflex + Roxy EC 800 2L + 2L Prélevée
Herbaflex + Roxy EC 800 2L + 2L + 1,5l
Commentaire : Les programmes automne+printemps sont comparés à des applications uniques de sortie d'hiver (en jaune), de prélevée (en vert) et de post-levée précoce à 1-2 feuilles du blé (en bleu).

Figure 1 : Efficacités de différentes stratégies de désherbage sur vulpin; Figure 1 : Efficacités de différentes stratégies de désherbage sur vulpin Figure 1 : Efficacités de différentes stratégies de désherbage sur vulpin

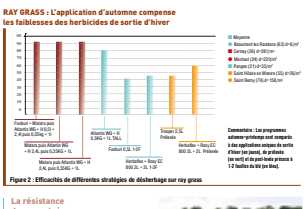

RAY GRASS : L'application d'automne compense les faiblesses des herbicides de sortie d'hiver
Moyenne
Beaumont-les-Randons (63) d=4/m²
Carmay (36) d=350/m²
Montaut (24) d=220/m²
Perrigny (21) d=32/m²
Saint-Hilaire-en-Woevre (55) d=26/m²
Saint-Remy (79) d=150/m²
Fosburi + Mixture pour Atlantis WG + H 0,4L puis 0,25kG + 1L
Atlantis WG + H 0,5kG + 1L TALL
Fosburi 0,3L + 1,5l
Trooper 2,5L Prélevée
Mixture pour Atlantis WG + H 0,4L puis 0,25kG + 1L
Herbaflex + Roxy EC 800 2L + 2L Prélevée
Herbaflex + Roxy EC 800 2L + 2L + 1,5l
Commentaire : Les programmes automne+printemps sont comparés à des applications uniques de sortie d'hiver (en jaune), de prélevée (en vert) et de post-levée précoce à 1-2 feuilles du blé (en bleu).

Figure 2 : Efficacités de différentes stratégies de désherbage sur ray grass

La résistance des graminées progresse

La résistance du vulpin aux herbicides de la famille des Fop et Den est bien installée dans les parcelles d'essais avec des échecs constatés à pleine dose (N ou plus (5N). Les sulfonylurées à dose homologuée sont deux fois sur trois en échec. L'isoproturon est dans une situation « mystérieuse ». Le dérive des efficacités observées ces dernières années peut être imputée à la diminution progressive de la dose homologuée, avec, cette année, des applications en conditions sèches, défavorables à ce type de molécules.

Sur ray grass, le constat est encore plus alarmant au sein du réseau d'essais d'Arvalis-Institut du végétal. Toutes les familles de sortie d'hiver étudiées (Fops, sulfonylurées, Dimes, Den) sont en dérive, à l'exception des Dimes à 5 fois la dose homologuée (5N). … Même les sulfonylurées à 5N n'arrivent pas à faire 100 % d'efficacité. Il est donc urgent de réagir en intégrant des solutions d'automne mais aussi et surtout des moyens agronomiques complémentaires.

En 2011, les conditions automnales sèches ont défavorisé les applications de prélevée.

Et une efficacité de 85 % n'est pas satisfaisante en désherbage. Dans les deux essais très infestés en ray grass (Dourdan et Sainte-Croix) menés par Arvalis-Institut du végétal, même les programmes « costauds » qui associent deux voire trois anti-graminées à l'automne n'arrivent pas toujours à solutionner le problème. Seules les associations de type Défi 3 l/ha + Carat 0,6 l/ha ou Tolurgan 3 l/ha + Fosburi 0,4 l/ha à l'automne, rattrapées par une application de sortie d'hiver (Axial Pratic 1,2 l/ha + huile 1 l/ha) y parviennent.

Il est essentiel – et urgent – de bâtir une stratégie où le désherbage d'automne aura une place prépondérante afin de viser l'efficacité maximale. Cela passe obligatoirement par une association de deux voire trois anti-graminée parmi les urées, le prosulfocarbe, le flufénacet et le DFF. Ce passage doit être rattrapé par une application de sortie d'hiver ou en cas d'inefficacité de ces derniers par une deuxième application d'automne.

Ludovic Bonin - l.bonin@arvalisinstitutduvegetal.fr
Lise Gaudellier Vizioz - l.gaudellier@arvalisinstitutduvegetal.fr
Arvalis - Institut du végétal.

COMPLÉMENT

Deux guides pour réduire l'impact des phytos

En complément de l'édition Ouest parue à l'automne 2011, Arvalis-Institut vous propose deux nouvelles versions régionalisées de son guide pratique pour réduire l'impact des produits phytosanitaires. Parce qu'il s'agit de prendre en compte

le mieux possible les contextes locaux, l'un s'adresse aux producteurs du nord de l'Hexagone et l'autre à ceux de l'est. Ces guides n'ont pas pour objet de fournir une solution unique et standard mais de faire le tour des pistes envisageables.

«Guide pratique: 62 solutions pour réduire l'impact des produits phytosanitaires» - Edition Nord et « Guide pratique : 54 solutions pour réduire l'impact des produits phytosanitaires » - Edition Est - 10 Euros l'exemplaire + frais de port.

CONTACT

www.arvalis-infos.fr
Éditions Arvalis
Institut du végétal
BP65
14110 - Condé sur Noireau
editions@arvalisinstitutduvegetal.fr
Tél. : 02 31 59 25 00

PROFESSIONNELLE PRESSE

Reference-appro.com

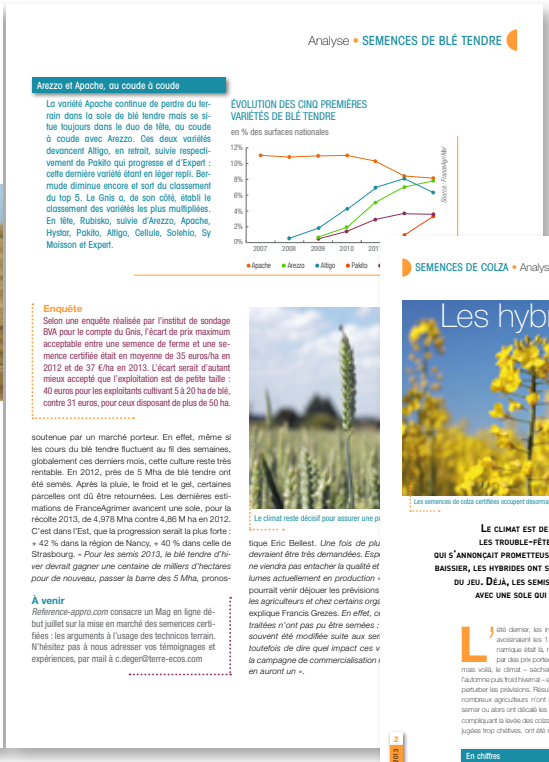
E-book

• Parution web hebdomadaire • Création de la maquette
• Direction artistique, mise en page, choix des photos, retouche chromie.

REFERENCE-appro.com
Le site de la distribution agricole
Marchés de l'appro
juin 2013
ARGUMENTAIRE TERRAIN
Semences de blé tendre
Analyse > Les semences certifiées ont la cote p. 02
Offre des firmes > Le renouveau génétique est en marche p. 04
ÉVOLUTION DU TAUX D'UTILISATION DE SEMENCES CERTIFIÉES
+13,7% en 2012
+4,5% en 2011
Source : Gnis
Dans un contexte où l'innovation dynamise l'offre, le marché des semences de blé tendre s'étoffe. Pour les prochains semis, la sole devrait dépasser la barre des cinq millions d'hectares. Quid de l'utilisation des semences certifiées ? Après un bond cette année, leur attrait devrait connaître un léger tassement… sauf si le climat vient de nouveau perturber le choix des agriculteurs. Détaillée également dans cette enquête, l'offre des semenciers.

REFERENCE-appro.com
Le site de la distribution agricole
Marchés de l'appro
juin 2013
ARGUMENTAIRE TERRAIN
Semences de colza
Analyse > Les hybrides séduisent de plus en plus p. 02
Offre des firmes > Les innovations allient rendement et rusticité p. 03
RÉPARTITION DES HECTARES DE COLZA POUR LA RÉCOLTE 2013
Hybrides restaurés et CHL
83 %
17 %
Lignées
Source : Semences
Cette semaine, reference-appro.com vous propose un point sur le marché des semences de colza, dans un contexte où, cette année, le climat a impacté sur le nombre d'hectares qui seront réellement récoltés. Pour les prochains semis, la sole devrait repartir à la hausse pour dépasser les 1,5 million d'hectares : des hectares emblavés à plus de 80 % par des hybrides. Détaillée également dans cette enquête, l'offre des firmes.

SEMENCES DE BLÉ TENDRE • Analyse
Les semences certifiées ont la cote
Depuis deux campagnes, les semences certifiées rattrapent un retard accumulé depuis plusieurs années. En 2012, le taux d'utilisation s'est situé à près de 58 %. Les ventes pour les semis 2013 devraient rester très actives, avec une sole consacrée au blé tendre dépassant de nouveau les 5 Mha. Quelle sera la place des semences certifiées ? Le climat apportera une bonne partie de la réponse.
Régularité, rusticité, qualité… les critères recherchés par les agriculteurs diffèrent selon les zones de production.
Les chiffres parlent d'eux-mêmes. + 4,5 % en 2011, + 13,7 % en 2012. Depuis deux ans, les ventes de semences certifiées affichent de belles progressions. « L'explication principale vient du fait qu'en 2012, la récolte des blés fut compliquée et souvent tardive, se souvient Eric Bellest, directeur de la marque LG céréales à paille. Dans les régions du Nord-Ouest, en bordure maritime notamment, les agriculteurs avaient quelques inquiétudes quant à la qualité de leur récolte, dont une partie est destinée les autres années aux semences de ferme. Les prix étant porteurs, ils ont préféré vendre leurs quintaux et investir dans des semences certifiées ». Les chiffres, publiés par le Gnis en avril, avancent ainsi un taux moyen d'utilisation de semences certifiées de 57,9 % contre 51 % en 2011 soit une augmentation de 13,7 %. Un chiffre en progression dans la plupart des régions, à l'exception de la région Est, en baisse de trois points, à 58 %. Alors que le Centre affiche le taux le moins élevé - bien qu'en hausse - (45 % en 2012 contre 38 % un an plus tôt), les régions du Nord et du Sud arrivent en pole position avec chacune, un taux de 66 %.
Étoffer son catalogue pour répondre aux attentes des différentes régions
Les innovations séduisent
Autre facteur qui expliquerait ce regain d'intérêt pour les semences certifiées : « le renouveau des gammes, précise Francis Grezes, directeur marketing céréales chez RAGT. Nous étoffons nos catalogues et segmentons le marché pour répondre aux attentes des différentes zones de production. Certains agriculteurs misent sur la régularité, d'autres sur la qualité, la résistance aux maladies ou au froid. Posséder des génétiques dans toutes les gammes de précocité est aussi un plus. Quelles que soient les régions, les agriculteurs recherchent l'innovation ». Une innovation
2
Marchés de l'appro juin 2013
REFERENCE-appro.com


Analyse • SEMENCES DE BLÉ TENDRE
Arezzo et Apache, au coude à coude
La variété Apache continue de perdre du terrain dans la sole de blé tendre mais se situe toujours dans le duo de tête, au coude à coude avec Arezzo. Ces deux variétés devancent Altigo, en retrait, suivie respectivement de Pakito qui progresse et d'Expert : cette dernière variété étant en léger repli. Bermude diminue encore et sort du classement du top 5. Le Gnis a, de son côté, établi le classement des variétés les plus multipliées. En tête, Rubisko, suivie d'Arezzo, Apache, Hystar, Pakito, Altigo, Cellule, Solehio, Sy Moisson et Expert.
ÉVOLUTION DES CINQ PREMIÈRES VARIÉTÉS DE BLÉ TENDRE
en % des surfaces nationales
Apache Arezzo Altigo Pakito
Enquête
Selon une enquête réalisée par l'institut de sondage BVA pour le compte du Gnis, l'écart de prix maximum acceptable entre une semence de ferme et une semence certifiée était en moyenne de 35 euros/ha en 2012 et de 37 €/ha en 2013. L'écart serait d'autant mieux accepté que l'exploitation est de petite taille : 40 euros pour les exploitants cultivant 5 à 20 ha de blé, contre 31 euros, pour ceux disposant de plus de 50 ha.
soutenue par un marché porteur. En effet, même si les cours du blé tendre fluctuent au fil des semaines, globalement ces derniers mois, cette culture reste très rentable. En 2012, près de 5 Mha de blé tendre ont été semés. Après la pluie, le froid et le gel, certaines parcelles ont dû être retournées. Les dernières estimations de FranceAgrimer avancent une sole, pour la récolte 2013, de 4,978 Mha contre 4,86 M ha en 2012. C'est dans l'Est, que la progression serait la plus forte : + 42 % dans la région de Nancy, + 40 % dans celle de Strasbourg. « Pour les semis 2013, le blé tendre d'hiver devrait gagner une centaine de milliers d'hectares pour de nouveau, passer la barre des 5 Mha, pronostique Eric Bellest. Une fois de plus, les agriculteurs et chez certains orga… pourrait venir déjouer les prévisions… explique Francis Grezes. En effet, a… toutefois de dire quel impact ces v… en auront un ».
Le climat reste décisif pour assurer une p…
À venir
Reference-appro.com consacre un Mag en ligne début juillet sur la mise en marché des semences certifiées : les arguments à l'usage des technicos terrain. N'hésitez pas à nous adresser vos témoignages et expériences, par mail à c.deger@terre-ecos.com

SEMENCES DE COLZA • Analyse
Les hybrides séduisent de plus en plus
Les semences de colza certifiées occupent désormais 85 % des surfaces.
Le climat est de nouveau venu jouer les trouble-fête dans une campagne qui s'annonçait prometteuse. Dans ce contexte baissier, les hybrides ont su tirer leur épingle du jeu. Déjà, les semis 2013 se préparent avec une sole qui devrait progresser.
L'été dernier, les intentions de semis de colza avoisinaient les 1,7 million d'hectares. La dynamique était là, rythmée par des prix porteurs. Ou mais voilà, le climat – sécheresse à l'automne puis froid hivernal – est venu perturber les prévisions. Résultat : de nombreux agriculteurs n'ont pas pu semer ou alors ont décalé les chantiers tard en fin d'année, compliquant la levée des colzas. De nombreuses parcelles, jugées trop chétives, ont été retournées. « Au total, la sole colza perdrait près de 200000 ha par rapport aux intentions de semis, pour avoisiner les 1,5 Mha confirme Grégory Massignac, chef produit chez Dekalb. Tous les grands bassins de production sont touchés. En Poitou-Charentes, le recul des surfaces atteindrait même 40 %. Dans ces zones, après deux années compliquées pour cette culture, la déception est grande ». Pour les prochains semis, les professionnels tablent sur 1,5 à 1,6 Mha de colza qui reste une excellente tête de rotation. Dans le Nord et le Nord Ouest, les surfaces sont à la hausse. « Au niveau génétique, les hybrides restaurés continuent leur progression », confie Marina Carette, chef produit chez Advanta. Hybrides restaurés et CHL occuperaient 83 % du marché, contre 17 % pour les lignées. « Progression aussi des semences certifiées, poursuit-elle. Elles représentent 85 % des surfaces contre 82 % l'an passé ». Sur le podium des variétés, la génétique Dekalb occupe les quatre premières places. À elle seule, DK Exotorm s'attribuerait près de 15 % des surfaces.
Anne Gilet
Pour les prochains semis, les professionnels tablent sur 1,5 à 1,6 Mha de colza
En chiffres
Dekalb occupe toujours la place leader du marché avec 50 % des parts de marché en semences certifiées devant Advanta 18 %, DSV-Sem Partners 12 %, Momont 7,5 %, Semences de France 6 %, Syngenta 5 %, Eurolis Semences N.C, RAGT Semences 2,5 %, KWS 2 %, Caussade Semences 1,1 % et Maisadour Semences 1 % (chiffres communiqués par les semenciers).
2
Marchés de l'appro juin 2013
REFERENCE-appro.com

COMMUNICATION

EDITION Cirque d'Hiver Bouglione

- Affiches : Conception du visuel en partenariat avec l'affichiste Melki, création de la typographie. Déclinaison sur tout format nécéssaires.
- Communication des Cirques Bouglione Nanterre et Le Bourget

COMMUNICATION

EDITION Cirque d'Hiver Bouglione

- Programme : conception des pages "artistes" sur le principe d'un artiste/une identité, et refonte de l'identité des pages "classiques" chaque année.

COMMUNICATION

EDITION Cirque d'Hiver Bouglione

- Divers : objets promotionnels, bâches, visuels des camions et diverses remorques, site internet, etc.

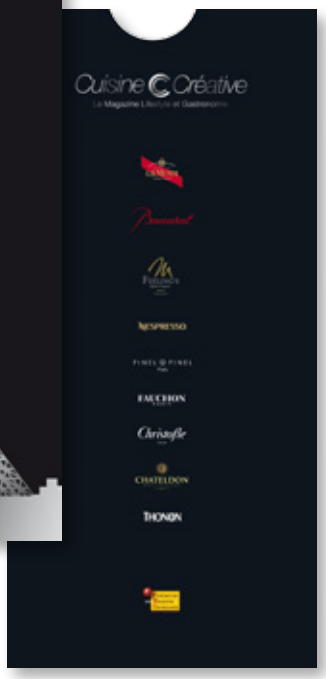
COMMUNICATION EDITION

Dinner In The Sky
PARIS • MONACO

• Création des visuels, des menus, déclinaison sur affiches, invitations, dossier de presse, etc.

menu, intérieur

menu, pochette



Dinner in the Sky Paris 2009 by Cuisine Creative ®
Le Magazine Cuisine Créative a le plaisir de vous confirmer
votre réservation sur l'un des vingt-cinq dîners pilotés, en live,
par onze des plus grands chefs français.
21h45 Accueil Lounge
Dégustation de champagnes Mumm
Bouchées de légèreté
22h15 Embarquement pour le dîner dans le ciel
Boarding Pass : Création Pinel & Pinel
Dress code : Elégant
Votre réservation a bien été confirmée le 15 septembre 2009
Vos pilotes : Les Chefs de la Présidence de la République
Accès : Jardin des Tuileries
Entrée Concorde - Place de la Concorde - 75001 Paris
Invitation strictement personnelle
Nespresso
Faucon
Christofle
Chatelain

COMMUNICATION

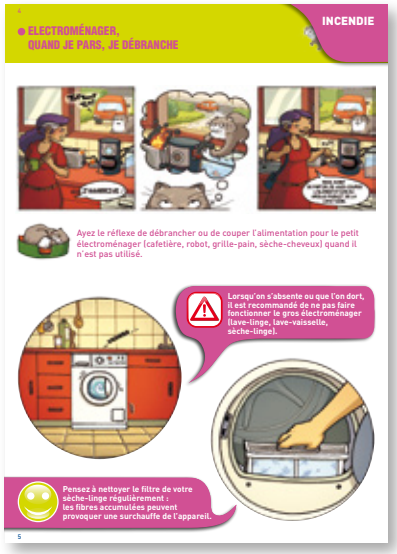
EDITION Dans la peau d'un héros

• Communication par la bande-dessinée

• Création du graphisme d'un livret de 36 pages pour la MACIF

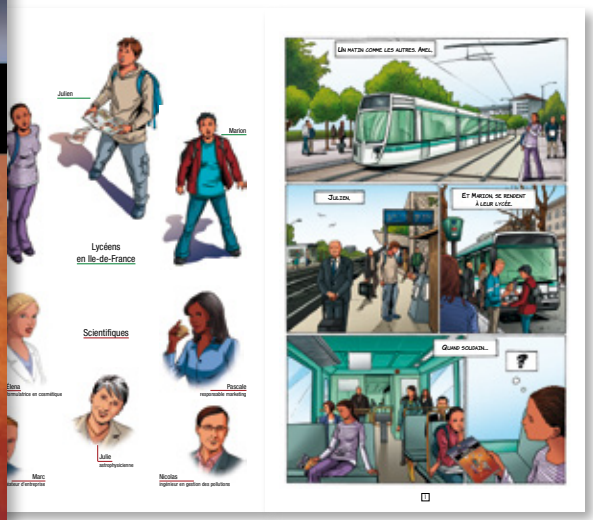
GROS ÉLECTROMÉNAGER, ÉVITONS L'INONDATION !
DÉGÂTS DES EAUX
Ne faites pas fonctionner votre lave-linge ou votre lave-vaisselle lorsque vous n'êtes pas là. En cas de fuite, personne ne pourrait stopper les dégâts.
Pensez à nettoyer le filtre de votre lave-linge régulièrement sinon l'essorage ne peut plus se faire. L'eau s'accumulera ou débordera.
Le filtre de votre lave-vaisselle peut se boucher rapidement à cause des déchets accumulés (restes alimentaires, bouchons...) et empêcher l'évacuation de l'eau. Sortez-le et nettoyez-le.
Conservez bien les modes d'emploi de vos machines à portée de main. En cas de problème, vous saurez ainsi comment réagir.

UN ACCIDENT EST VITE ARRIVÉ, UN DÉGÂT EST VITE ÉVITÉ
INFOS
Chaque jour, des incendies ou des dégâts des eaux provoquent des sinistres importants dans nos appartements ou nos maisons. Beaucoup d'entre eux pourraient être évités en adoptant des gestes simples.
Notre objectif est de vous informer en vous présentant les bons comportements et les équipements adaptés, garants de la sécurité de tous.
Nous espérons que ce livret vous rendra service comme le fait le chat Lheureux pour chacun des personnages de nos petites histoires.
INCENDIES* :
- 1 incendie toutes les 2 minutes en France
- 250 000 déclarations chaque année en France
- 10 000 victimes chaque année dont 800 décès
- 70 % des incendies mortels se déclenchent la nuit
- Des conséquences multiples : brûlures, intoxications et chocs traumatiques
DÉGÂTS DES EAUX :
- 500 000 déclarations chaque année
- Des conséquences nombreuses : en immeuble il y a souvent deux appartements concernés, une baignoire qui déborde chez l'un entraîne un plafond inondé chez l'autre.


ELECTROMÉNAGER, QUAND JE PARS, JE DÉBRANCHE
INCENDIE
Ayez le réflexe de débrancher ou de couper l'alimentation pour le petit électroménager (cafetière, robot, grille-pain, sèche-cheveux) quand il n'est pas utilisé.
Lorsqu'on s'absente ou que l'on dort, il est recommandé de ne pas faire fonctionner le gros électroménager (lave-linge, lave-vaisselle, sèche-linge).
Pensez à nettoyer le filtre de votre sèche-linge régulièrement : les fibres accumulées peuvent provoquer une surchauffe de l'appareil.

PAROLES EN TÊTE
Maud Grand
Coordinatrice de l'action Paroles en tête
Maison de l'adolescent
maud.grand@ch-novillars.fr
SANTÉ, CITOYENNETÉ. PRENONS LE TEMPS D'EN PARLER !
ATELIER PÉDAGOGIQUE POUR LES 13-18 ANS

• Maquette de bande-dessinée



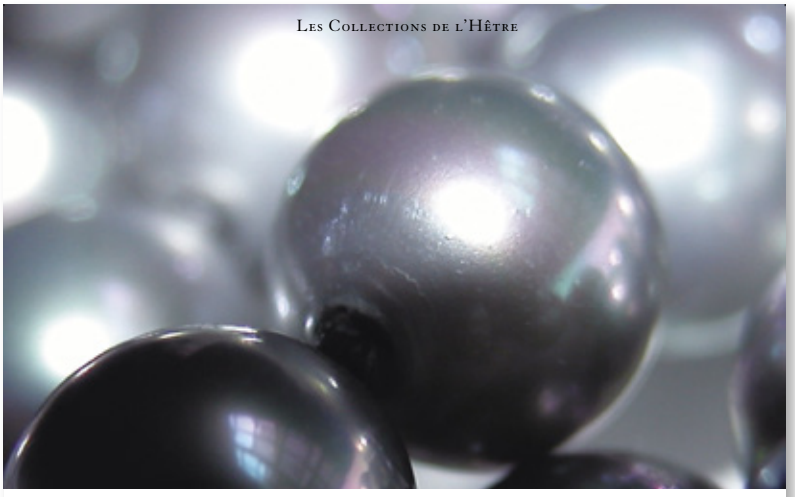
• Maison des Adolescents, campagne de sensibilisation : affiches, kakémonos, fiches, livret des associations

COMMUNICATION

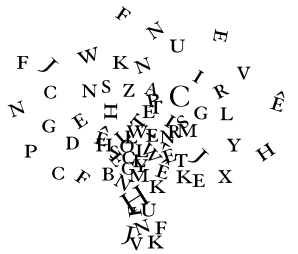
EDITION

Luxe & Développement durable

• Création du logo • Conception graphique et photographies.
• Plaquette commerciale d'une étude destinée aux secteurs du luxe.



Luxe
&
développement durable



les Collections de l'Hêtre

L'Agence XXY, spécialisée en prospective appliquée, en association avec ses partenaires, a créé une nouvelle édition "Les Collections de l'Hêtre".
Ce concept novateur associe à travers son jeu de mots l'arbre " le Hêtre " pour la nature et " l'être " pour l'Homme, thèmes fondamentaux du développement durable et " les Lettres " pour le côté littéraire, philosophie, poésie et réflexion des ouvrages.

Nous vous proposons de découvrir les liens importants qui relient le Luxe au Développement Durable à travers une première édition unique en son genre, de quatre tomes, deux ouvrages théoriques et deux guides opérationnels pour mettre en œuvre ces nouvelles pratiques au sein de votre société.

Ces ouvrages répondront aux multiples questions que vous pourrez vous poser.

- Quelles seront les nouvelles valeurs porteuses demain ?
- Comment le Luxe se rattache-t-il au développement durable ?
- Que s'apportent-ils mutuellement ? Les actifs stratégiques et leviers de croissances.
- Quels enjeux d'avenir pour le « nouveau luxe » ? Son positionnement, ses nouveaux marchés, les moyens à mettre en œuvre, les bénéfices.
- Qui seront les clients de l'avenir, quels seront leurs attentes et comportements ?
- Comment créer de nouveaux produits et de nouveaux services ?
- Quelle sera la mutation des marques et ses incidences sur le marketing client ?
- Comment communiquer et attirer durablement le client demain ?

Cette édition s'adresse aux différentes directions impliquées dans les choix stratégiques et produits de l'entreprise.

Format 21cm x 21cm, relié. Impression quadri sur cyclus mat recyclé, 150gr/m². 150 pages par tome.
Parution trimestrielle échelonnée en 2005.

veloppement durable

concept global qui permet à toute ier et de développer une démarche e "Luxe & développement Durable", sera une politique établie y trouveront de nouvelle façon de voir le développement es imposées. C'est la voie obligatoire pour

cette nouvelle orientation permettra aux our du Luxe de mieux comprendre les ces à leur tour sur ce marché.

rofondissement de la réflexion pour poser uvelle approche du marketing sensible et de communication qui seront développés es N°3.

nier au développement durable en tant e vie de la planète et de ses habitants. s différents secteurs et populations. miner les éco-produits de demain dans eront déclinés dans le tome 4.

Selon les besoins des services des entreprises, chaque tome peut être acheté séparément. Néanmoins, l'ensemble permet d'aborder la problématique globale et intéresse les directions générales qui sauront alors orienter leur nouvelle stratégie dans ce domaine incontournable.

xe & Art & Nature
Tome 1
tionnement et d'idées sur la vraie nature du ndamentaux du monde à toutes les formes ail de mémoire comparative sur la Création ste et sensible pour le Luxe demain et nous ore naturelle du développement durable. euses personnalités phare du monde du luxe

Développement Durable
Tome 2
ue pour mieux comprendre les enjeux de le, en percevoir les applications immédiates pements. Fonctue d'exemples de sociétés rche et des textes essentiels concernant le pects juridiques du développement durable. ques et de spécialistes.

es-formes de Marque
Communication
Tome 3
es marques du luxe, nouvelles sphères mar- pratique des marques du luxe fondé sur une ve du marketing. Des exercices pratiques, des plate-formes de marque originales, et un code client réinventé pour vivre et pratiquer le marketing autrement.

Développements & Applications Pratiques
Tome 4
Quelles pratiques développer, de la conception à la production et à la distribution dans le secteur du luxe. Par secteur du Luxe, l'étude des éco-matériaux, les nouvelles techniques de production propre et de multiples exemples concrets de produits en simulation. Un vrai cahier de tendances opérationnel..

www.laplumeblanche.com

COMMUNICATION EDITION

Cahier de tendances

À ORIENTATION SCIENTIFIQUE

• Conception graphique & mise en page

CAHIER

TENDANCES MATIÈRES

Ypole pour Sperian, © Fevrier 2008

BIODEGRADABLE

CAMELEON : COLORATION VARIABLE SUIVANT DEGRADATION

ECLAIRANT

ETIRABLE

EXTENSIBILITE ou SOUFFLET

GECKO
GRIP INTENSE

HYDROSOLUBLE

LIQUIDE QUI DURCIT

LUMINEUX

MATIERE MULTICOUCHES A ENLEVER

MATIERE TRANSFORMABLE BIODEGRADABLE

RECYCLABLE

RESERVOIR D'EAU

REFLECHISSANT

RETRACTABLE

SECONDE PEAU

SPRAY

THERMO RETRACTABLE

TRANSPARENTE

TRANSLUCIDE

ÉQUIPE TECHNIQUE

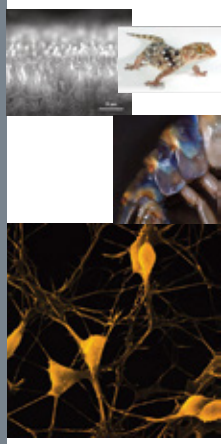
Lorsque vous pensez matière, vous la voyez régulière, constante, elle apporte une protection longue, tenace et sur laquelle on peut compter car la répétition de ses éléments crée l'impression de solidité, de force, de barrière infranchissable.

Elle est donc indice de puissance, et protège les mains, apportant la notion de l'évasion au sens de « on oublie sa propre fragilité ».

L'adhérence sèche

Dans le cas des geckos, les doigts de leurs pattes sont terminés par des millions de poils (appelés sétules ou setae) composés de kératine et dont le diamètre à la base est de quelques dizaines de microns. A leur extrémité, ces poils se scindent eux-mêmes en poils encore plus fins, de quelques centaines de nanomètres de diamètre, qui se terminent par une structure en spatule. C'est à ce niveau qu'entrent en jeu les fameuses forces de Van der Waals et là réside le secret principal des geckos, réalisant ce que les chercheurs appellent parfois l'adhérence sèche.

Les chercheurs de Berkeley ont utilisé une série de microfibres déposées en rangs très serrés sur une surface et telles que plus la pression exercée est importante, plus le nombre de microfibres participant au processus d'adhésion augmente (voir les taches verdâtres sur l'adhésif-Gecko test de l'expérience). On réalise ainsi un adhésif « intelligent » dont le pouvoir d'adhésion augmente avec la pression et inversement, principe qui fera l'objet d'un brevet et sur lequel 3M a mis son option d'achat. Chaque centimètre carré du matériau synthétisé à partir d'un plastique, le polypropylène, possède environ 42 millions de ces microfibres. Ainsi, deux centimètres carrés d'un tel matériau suffisent à supporter 400 grammes, mais il est possible de les décoller facilement d'une paroi lisse et propre. De plus, et comme dans le cas des geckos, il ne reste aucun résidu sur la paroi après le décollement. C'est l'emploi d'un plastique dur qui permet cette performance. Le matériau n'est pas gluant parce que l'adhérence vient des forces de Van der Waals. L'emploi de ce type de plastique contribue en outre à maintenir les microfibres propres. Toutefois, le gecko conserve sa supériorité. Pour l'égaler, il faudrait que les fibres soient auto-nettoyantes, et surtout, que l'adhérence puisse être suffisante sur des surfaces rugueuses et sales. Ce nouveau matériau pourrait aussi être utilisé dans le domaine spatial, car les adhésifs normaux ne fonctionnent pas sous vacuum.



ÉQUIPE TECHNIQUE

Vous avez donné 8 axes de recherche privilégiés pour le matériau du futur :

1 / La matière imprénétrable, solide mais de type fibreux ou lingneux, cella que tout le monde cherche en ce moment contre les piqûres de seringues ou les coupures.

2 / Les dérivés de Chitine, à utiliser comme charge possible dans des matériaux souples, leur apportant ainsi une plus grande résistance (les recherches sont en cours dans les laboratoires) ou à utiliser en textile (existant) aux propriétés multiples.

3 / La notion d'armure, qui rejoint le point 1, mais avec une expression formelle différente et donc une, ou des autres technologies.

4 / Les matériaux perceptifs : comme vous le verrez dans ce Cahier, il y a déjà en laboratoire des pistes très sérieuses, mais très ciblées. Ce sont en général des pistes chimiques, et il faudra auparavant valider avec les équipes de recherche la résistance des composants employés.

5 / Les matériaux communicants, qui peuvent s'exprimer de façons diverses, mais dont les premiers prototypes sont déjà sortis dans des secteurs différents des EPI- le problème étant la résistance des systèmes électroniques aux environnements à risques. Ce sera donc, en fait, la pré-option à prendre : valider la résistance des puces.

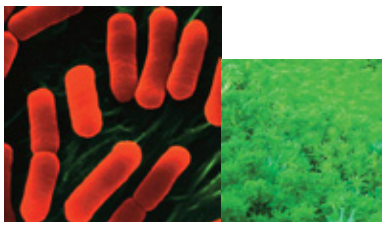
6 / Les matériaux anti-bactériens. Bonne nouvelle, ils existent et sont commercialisés mais vous ne les employez pas encore, comme les textiles à base de chitine qui ont été destinés de prime abord aux usages médicaux.

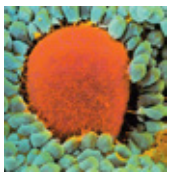
7 / Les secondes peaux / Le confort extrême, le gant que l'on ne sent pas. Bien que la peau reconstruite existe et permette de faire des tests en laboratoire, la copie de la peau en synthétique existe aussi pour certains jouets de très grand luxe, ou pour le cinéma, mais elle n'est pas appropriée à votre usage. Il semble qu'il faille repartir de la structure de la peau (d'où la présentation du travail de Jean-Claude Guimberteau : Promenade sous la peau)

8 / La structure ultra légère mais protectrice tout en étant aérée.

Dans toute cette recherche le besoin de répondre à la demande en matière naturelle, ou non nuisible à l'homme ou à son environnement, a été important, bien que chacun en reconnaisse la difficulté.

III. 2 LES MATÉRIAUX DU FUTUR RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT





Plantes
biodégradabilité
environnement, matières écologiques
Spermatozoïdes & Ovule
les grand symboles de la protection humaine.
Bactéries
biodégradabilité
Oeufs de poissons
bulles / esprit de matière totalement biologique et biodégradable rapidement, matière légère et transparente.
Micro-organismes, Bactéries
la nouvelle chimie, celle qui utilise le vivant pour destructurer et faire disparaître la matière dans une digestion biologique.

LA GESTION DE LA RESSOURCE.

Un très grand groupe que nous ne nommerons pas, avait envoyé son Directeur de Laboratoire de Recherche en expédition dans des contrées reculées d'Indonésie. L'objectif étant de ramener des actifs inconnus dont les indigènes se servent dans leurs préparations avec des plantes, pour différentes fonctions.

Sur place, ayant noué de bonnes relations avec les habitants, il a pu effectivement trouver les objets de ses recherches. De retour en métropole, il a isolé plusieurs actifs et mis au point des formules qui après tests se sont révélées très intéressantes pour le groupe. Il a donc obtenu de sa hiérarchie l'autorisation de nouer un vrai partenariat avec cette population indigène dont il était devenu l'ami. De retour sur place il a fait construire un dispensaire lié à Médecins du Monde, puis une école, il les a aidés à créer des plantations et à les gérer. Il s'est occupé des fours solaires et des puits.

L'entreprise a oublié de valoriser ces actions, ce n'était pas encore l'époque : ils étaient précurseurs en la matière.

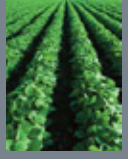
Cinq ans plus tard, l'équipe marketing a déclaré que ces actifs étaient obsolètes et qu'il ne fallait plus en acheter.

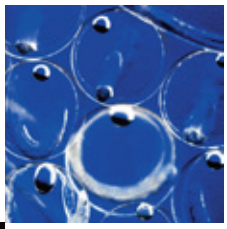
La production contenant ces actifs était stoppée, les produits remplacés.

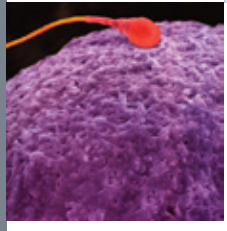
Les indigènes qui avaient arrêté leur mode de vie pour se consacrer à cet échange, à cette vie « plus moderne », se sont trouvés sans ressources. Le Directeur du Laboratoire est entré dans une phase de dépression sous la pression de sa responsabilité morale.

Il n'avait pas songé que dans un aussi grand groupe, ces actifs pouvaient avoir un autre usage, ils pouvaient donner lieu à l'élaboration d'autres formules dans le cadre des transferts de technologie internes. Il n'avait pas non plus songé que les indigènes n'utilisent jamais « un actif » mais la plante entière, qui donne de bien meilleurs résultats...

Le groupe qui s'est impliqué dans le développement durable avant l'heure, a pris conscience de ce que l'on appelle maintenant « le pillage biologique », ce qui au final fut le résultat de cette aventure. La décision a été prise de moraliser le service Marketing.







Voilà posés les grands axes de la protection environnementale au sens large, au sens du développement durable :

L'homme viable sur une planète vivable dans un environnement économique non nuisible (et équitable).

Donc les efforts à faire au niveau matériau se nomment :

Pour la planète : biodégradabilité, recyclage, éco-conception,

Pour l'homme : non toxicité, « bio-respect »,

Pour la R&D (économie) : éco-taxe, évaluation risque/avantages en intégrant dans cette notion un calcul très transversal à plus long terme avec des paramètres qui n'apparaissent pas d'habitude, prenant en compte la ressource et ses impacts humains et économiques. Si ce calcul est fait préalablement, il freinera au départ certains développements, mais au final l'entreprise sera gagnante. Elle gagnera en communication image, et surtout dans la conception de la protection des hommes qui sera plus globale et plus approfondie.

COMMUNICATION

EDITION

Les Maîtres du goût

- Calendrier pour Cuisine Créative
- Direction artistique et réalisation
- Photo Seb & Enzo

IDENTITÉ

VISUELLE

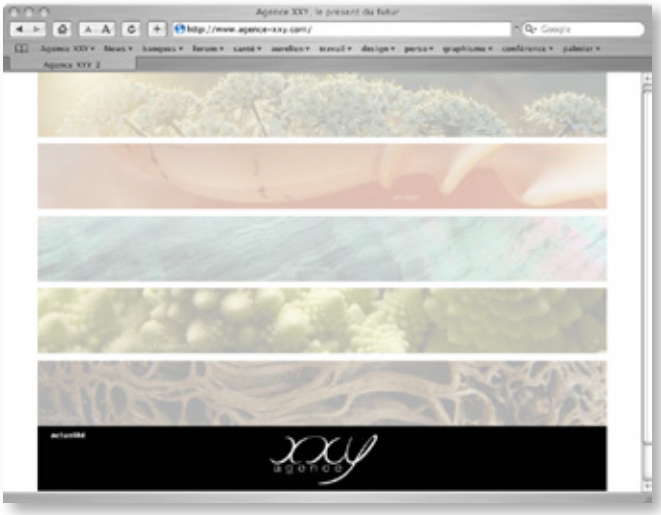
Vizion Libre

- Collectif de photographes.
- Création du logo et des dossiers types pour la présentation des reportages.

IDENTITÉ VISUELLE

Agence xxy

• Création du logo et de l'identitié visuelle.
• Direction artistique du site internet.



Ypole

• Conception du logo,du site internet,
des dossiers de présentation de la société.

Logos

Dinner in the Sky
monaco

MONDAIN
LE JOURNAL DES EXPERTS LIFESTYLE

LES COLLECTIONS DE L'HÊTRE

Bi-Proteo

LOOKOUT

Dining
EVENT

HIPPOCRATE
A LA MAISON
Les cours de Jean-Paul Escande

AD-LEAN

L'ILE SUPPERCLUB

Logos

BY THE
way
DECO

Les
Journées
de
Prévention
des
Accidents
de la
main

Ethica TV

Pensée
Composée

6config
GROUPE